

Temat: Reklama, muzyka i media.

NA TEJ LEKCJI:

- dowiesz się, jakie były początki reklamy;
- poznasz rolę reklamy w promowaniu twórców i wykonawców muzycznych;

Początki reklamy

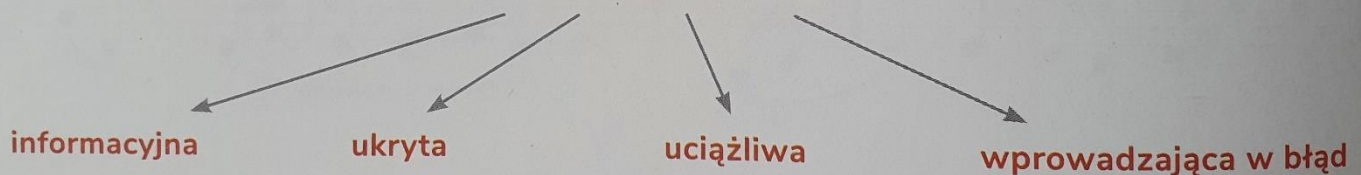
Już w starożytności właściciele karczm i zajazdów reklamowali się na ścianach swoich budynków, a handlarze zachwalali swoje produkty, używając okrzyków i nawoływań. Wynalezienie druku przez Johanna Gutenberga w 1450 roku nie tylko dało początek książce, lecz także w późniejszym okresie umożliwiło tworzenie reklamy tekstowej. Takie reklamy pojawiły się w pierwszych gazetach i czasopiśmie już w XVII–XVIII wieku.



Reklama prasowa sprzed II wojny światowej.

Reklama – słowo to pochodzi najprawdopodobniej od łacińskiego słowa reklamare – „odzew”. Obecnie oznacza informację, która jest jednocześnie perswazją (nakłanianiem) do wykonania określonej reakcji, na przykład zakupu produktu.

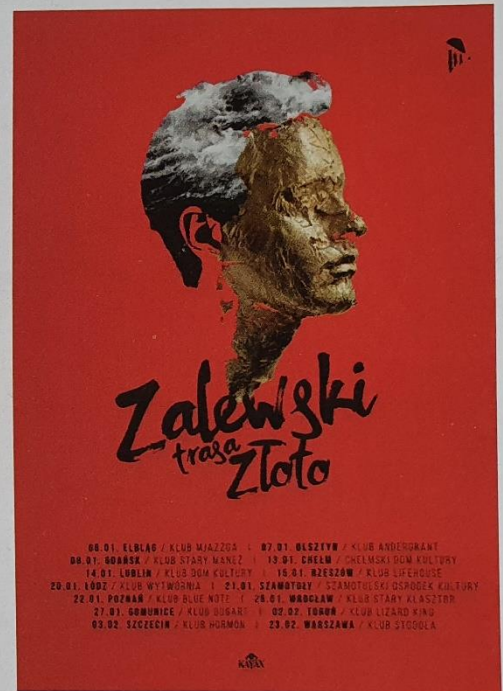
Rodzaje reklam



Reklama w przemyśle muzycznym

Współczesny przemysł muzyczny nie mógłby się rozwijać bez reklamy. Reklamują się zarówno wielkie koncerty nagraniowe, jak i małe wytwórnie fonograficzne. Reklamowane są wydarzenia artystyczne, koncerty, widowiska, nowe płyty i nagrania. Duża liczba wydarzeń związanych z muzyką i sztuką sprawia, że odbiorcy trudno jest znaleźć wszystkie interesujące go informacje. By przyciągnąć uwagę, twórcy reklam stosują różnorodne techniki. **Reklama pomaga w wypromowaniu płyty oraz wykonawcy.**

Reklama promująca trasę koncertową Krzysztofa Zalewskiego.



Muzyka w reklamie

Oto kilka przykładów powiązania muzyki, reklamy i mediów.

1. Muzyka i piosenki z reklam telewizyjnych

Muzyka bywa pisana specjalnie do reklam, ale często wykorzystuje się fragmenty muzyki, która już istnieje (wszystkie gatunki i style muzyczne, również muzykę klasyczną).

2. Muzyka filmowa

Muzyka z kinowych produkcji wykorzystywana jest w spotach reklamujących te filmy.

3. Muzyka z seriali i programów telewizyjnych

Istnieje samodzielnie, ale także w połączeniu z dziełem, dla którego powstała. Spełnia funkcję reklamy tego dzieła.

4. Muzyka z kreskówek i bajek

Świat widziany oczami dziecka nie jest taki sam, jak świat widziany przez dorosłych; muzyka z bajek jest pisana specjalnie dla małego odbiorcy po to, by przyciągnąć jego uwagę.

5. Muzyka ze zwiastunów (filmów, seriali i programów telewizyjnych)

Ma za zadanie przyciągnięcie jak największej liczby widzów.

PODSUMOWANIE LEKCJI

- Początki **reklamy** sięgają czasów starożytnych – już wtedy zachęcała ludzi do skorzystania z produktów i usług.
- Reklama pomaga w **wypromowaniu artysty, jego płyty oraz koncertów**. Dobra reklama zawiera bodźce pobudzające wyobraźnię i wzbudza chęć poznania dzieła lub jego twórcy.

W zeszycie przedmiotowym:

Zad 1. Muzyka jest ściśle powiązana z reklamą. Do reklam wykorzystywane są melodie z filmów, piosenek, seriali, kreskówek, bajek itp. Podaj trzy przykłady reklam wykorzystujących takie utwory.

a).....

b)

c).....

Zad 2. Wymień główne założenia reklamy multimedialnej.

a) *czas trwania nie dłuższy niż 30 sekund*

b).....

c).....

d).....

e).....